**Zmieniamy nazwę portalu na Nocleg.pl!**

**Nocleg.pl to serwis rezerwacyjny należący do węgierskiego potentata turystycznego Szallas.hu. Od połowy 2015 roku portal działał w Polsce pod nazwą Noclegguru.pl. W lutym br. właściciel serwisu zdecydował się na rebranding i zakup domeny Nocleg.pl.**

*- Mamy nadzieję, że nazwa Nocleg.pl będzie łatwiejsza do zapamiętania dla naszych klientów i przyciągnie większą liczbę partnerów* - ocenia **Peter Sziebig**, Expansion Manager w firmie Szallas.hu.

– *Na podobny rebranding zdecydowaliśmy się na Węgrzech w 2009 roku, zmieniając nazwę serwisu Szallasguru.hu na Szallas.hu. (Nazwa „Szallas” w języku węgierskim oznacza „Nocleg”). Wprowadzenie nowej marki na rynku węgierskim przełożyło się na wzrost konwersji i liczby rezerwacji* - dodaje.

Zmiana nazwy domeny to jeden z elementów strategii marketingowej węgierskiej spółki, która w 2016 roku stawia przed sobą ambitne cele.

*- Planujemy podwojenie naszej bazy noclegowej w Polsce do rozpoczęcia sezonu letniego. Obecnie koncentrujemy się przede wszystkim na osobach podróżujących z rodzinami, które latem zdecydują się pozostać w kraju i tutaj szukać interesującej oferty wypoczynku* - mówi Sziebig.

Na stronie [Nocleg.pl](https://nocleg.pl/) użytkownik może znaleźć i zarezerwować nocleg w jednym ze 175 krajów na świecie. W 2016 roku firma Szallas.hu chce znacznie zwiększyć udział rezerwacji krajowych. - *Obecnie 80% polskich użytkowników naszego serwisu dokonuje rezerwacji obiektów na Węgrzech. Chcielibyśmy te proporcje zmienić na korzyść hoteli, apartamentów i pensjonatów w Polsce* - podkreśla Peter Sziebig.

Firma Szallas.hu jest najszybciej rozwijającą się platformą rezerwacyjną we wschodniej Europie. W 2014 i 2015 roku operator serwisu Nocleg.pl znalazł się wśród najszybciej rozwijających się firm technologicznie innowacyjnych w Europie Środkowej, zdobywając w rankingu Deloitte odpowiednio pierwsze i trzecie miejsce. Węgierska spółka jest też finalistą prestiżowego konkursu European Business Awards.