**Bank kupuje węgierski portal turystyczny**

**Turystyczna firma Szallas.hu ma nowych właścicieli. Nowa struktura własnościowa firmy pozwoli wzmocnić jej rozwój na arenie międzynarodowej.**

Węgierski OTP Bank oraz fundusz venture capital PortfoLion zakupiły 100% udziałów spółki Szallas.hu Kft. od Central Media Group oraz dwóch właścicieli, Zoltána Vargi i József’a Dorcsinecza. W wyniku transakcji PortfoLion otrzymał 70%, a OTP Bank 30% udziałów węgierskiej firmy.

Szallas.hu Kft to wiodąca firma e-turystyczna w Europie Środkowo-Wschodniej, która osiągnęła obroty w wysokości 30 mln euro. Dwa udane produkty firmy to **szallasguru.hu**, oferujący noclegi ze znacznymi rabatami, a także **konferenciahotelek.hu** – serwis adresowany do organizatorów eventów i konferencji.

Flagowym produktem jest portal turystyczny [**szallas.hu**](https://szallas.hu/), który świadczy usługi z zakresu rezerwacji noclegów m.in. w Chorwacji, Polsce, Rumunii i na Słowacji, a więc w krajach, które są kluczowymi rynkami dla węgierskiej firmy.

*- Firma chce koncentrować się na utrzymaniu wiodącej pozycji na Węgrzech, zwiększeniu swojej obecności na dotychczasowych rynkach oraz na szybkim rozwoju działalności w Polsce* - powiedział **Wolf László**, zastępca głównego dyrektora Banku OTP.

W ciągu pięciu lat Szallas.hu stała się na Węgrzech znaczącym graczem, który rozpoczął ekspansję w krajach sąsiadujących. - *Teraz jest optymalny czas, by rozwinąć działalność na polskim rynku, a wraz ze zmianą własności otwierają się nowe możliwości wzrostu* - dodał László.

*- Ważnym trendem na europejskim rynku turystycznym jest wzrost udziału kanałów internetowych w rezerwacjach noclegowych. W Wielkiej Brytanii wynosi on 78%, z kolei w Holandii 67% wszystkich rezerwacji dokonywanych jest online, podczas gdy na Węgrzech te wartości oscylują w przedziale między 45 a 48%. Przewiduje się, że odsetek ten wzrośnie w najbliższych latach, a według naszych szacunków osiągnie niemalże 50% w 2017 roku* - ocenia **József Szigetvári**, CEO w firmie Szallas.hu Kft.

Spółka Szallas.hu Kft znalazła się w tym roku na 3. miejscu w prestiżowym rankingu Deloitte Technology Fast 50 Central Europe. W lipcu br. węgierska firma otworzyła biuro w Warszawie i uruchomiła portal turystyczny [**Noclegguru.pl**](https://noclegguru.pl/), w którym można zarezerwować online nocleg w jednym ze 175 państw na całym świecie.